

Formation SEO & GEO

Référencement naturel et visibilité locale

Un programme intensif de **3 jours (21 heures)** conçu pour vous donner toutes les clés du référencement naturel — des fondamentaux techniques à la stratégie éditoriale, du SEO local au pilotage de la performance. Animé par **Gabriel Soussan**, consultant SEO & stratégie digitale, spécialiste acquisition et IA.

FORMATION INDIVIDUELLE

21 HEURES

TOUS NIVEAUX

Votre formateur



Gabriel Soussan

Consultant SEO & stratégie digitale —
Spécialiste acquisition et IA

Site : wpgabriel.fr

LinkedIn : [linkedin.com/in/gabriel-soussan](https://www.linkedin.com/in/gabriel-soussan)

Une approche terrain et pratique

Gabriel Soussan accompagne entrepreneurs, indépendants et dirigeants dans la structuration de leur visibilité en ligne. Fort d'une expertise pointue en référencement naturel, stratégie de contenu et intelligence artificielle appliquée au digital, il conçoit des formations directement opérationnelles.

Chaque session est pensée pour que vous repartiez avec des livrables concrets, directement applicables à votre projet. Pas de théorie creuse : chaque concept est illustré par des études de cas réels et des ateliers pratiques sur votre propre site.

Public visé & prérequis

Cette formation s'adresse à toute personne souhaitant prendre en main la visibilité organique de son activité, sans avoir besoin d'un profil technique avancé.



Entrepreneurs & Indépendants

Vous gérez votre propre activité et souhaitez attirer des clients sans dépendre uniquement de la publicité payante. Le SEO est votre levier d'acquisition le plus durable.



Dirigeants de TPE/PME

Vous pilotez une structure et voulez donner à votre équipe ou à vous-même les outils pour optimiser la présence digitale de votre entreprise sur les moteurs de recherche.



Responsables Marketing

Vous intégrez le SEO à votre stratégie globale et cherchez à maîtriser les bonnes pratiques pour piloter ou superviser les actions de référencement naturel.



Prérequis techniques

Savoir utiliser un ordinateur et naviguer sur internet. Disposer d'un site internet est recommandé, mais non obligatoire pour suivre la formation.



Bonne nouvelle

Aucune compétence en code ni en développement web n'est requise. La formation est accessible à tout profil, même sans bagage technique.

Objectifs pédagogiques

À l'issue des 3 jours de formation, vous maîtriserez l'ensemble du cycle SEO – de la compréhension des algorithmes à la mise en place d'un plan d'action personnalisé et priorisé.

1

Comprendre Google

Fonctionnement des moteurs de recherche, crawl, indexation et facteurs de positionnement.

2

Auditer votre site

Réaliser un audit SEO technique et sémantique complet avec des outils professionnels.

3

Stratégie de mots-clés

Définir et prioriser les mots-clés les plus pertinents pour votre marché et vos objectifs.

4

Optimiser vos pages

Produire et structurer du contenu performant pour le référencement naturel.

5

SEO Local

Déployer une stratégie de visibilité locale géolocalisée pour capter des clients proches.

6

Piloter & analyser

Suivre les performances SEO et mettre en place un plan d'action concret et priorisé.

Jour 1 – Fondamentaux & SEO Technique

JOUR 1

7 HEURES

● Matin (3h30) – Comprendre le SEO

- Définition du référencement naturel et enjeux pour votre activité
- Fonctionnement de Google : crawl, indexation, ranking
- Les **3 piliers du SEO** : technique, contenu, popularité
- Lecture de la SERP et analyse des intentions de recherche
- Typologie de mots-clés : informationnel, transactionnel, local

● Après-midi (3h30) – SEO Technique

- Structure d'un site performant, arborescence et maillage interne
- Optimisation des URLs et architecture de l'information
- Fichier robots.txt et sitemap XML
- Temps de chargement et **Core Web Vitals**
- Indexation mobile-first et responsive design
- **Atelier** : audit technique d'un site réel avec grille d'analyse

📄 L'atelier pratique de fin de journée vous permet d'appliquer immédiatement les concepts sur votre propre site ou sur un cas d'étude fourni par le formateur.

Jour 2 – SEO Contenu & Stratégie

JOUR 2

7 HEURES

● Matin (3h30) – Recherche de mots-clés

- Méthodologie complète de recherche de mots-clés
- Analyse concurrentielle et identification des opportunités
- Construction de **cocons sémantiques**
- Mapping de mots-clés et priorisation des contenus

● Après-midi (3h30) – Rédaction & Stratégie éditoriale

- Structure d'un contenu performant pour le SEO
- Optimisation des balises : title, Hn, meta description
- Bonnes pratiques rédactionnelles et E-E-A-T
- Planification de contenus et calendrier éditorial
- Production scalable et stratégie long terme
- **Atelier** : rédaction d'un contenu optimisé SEO de A à Z

Mots-clés de longue traîne

Moins concurrentiels, très ciblés, ils génèrent un trafic qualifié à fort potentiel de conversion.

Cocon sémantique

Organiser vos contenus en grappes thématiques renforce l'autorité topique de votre site aux yeux de Google.

Calendrier éditorial

Planifier la production de contenu garantit régularité et cohérence, deux facteurs essentiels pour progresser en SEO.

Jour 3 – Netlinking, SEO Local & Pilotage

JOUR 3

7 HEURES

● Matin (3h30) – Netlinking & SEO Local

- Notion d'autorité de domaine et son impact sur le positionnement
- Types de backlinks : naturels, éditoriaux, partenariats
- Stratégies d'acquisition de liens (guest blogging, relations presse, annuaires)
- **Google Business Profile** : création et optimisation complète
- SEO géolocalisé : fiches locales, citations NAP, avis clients

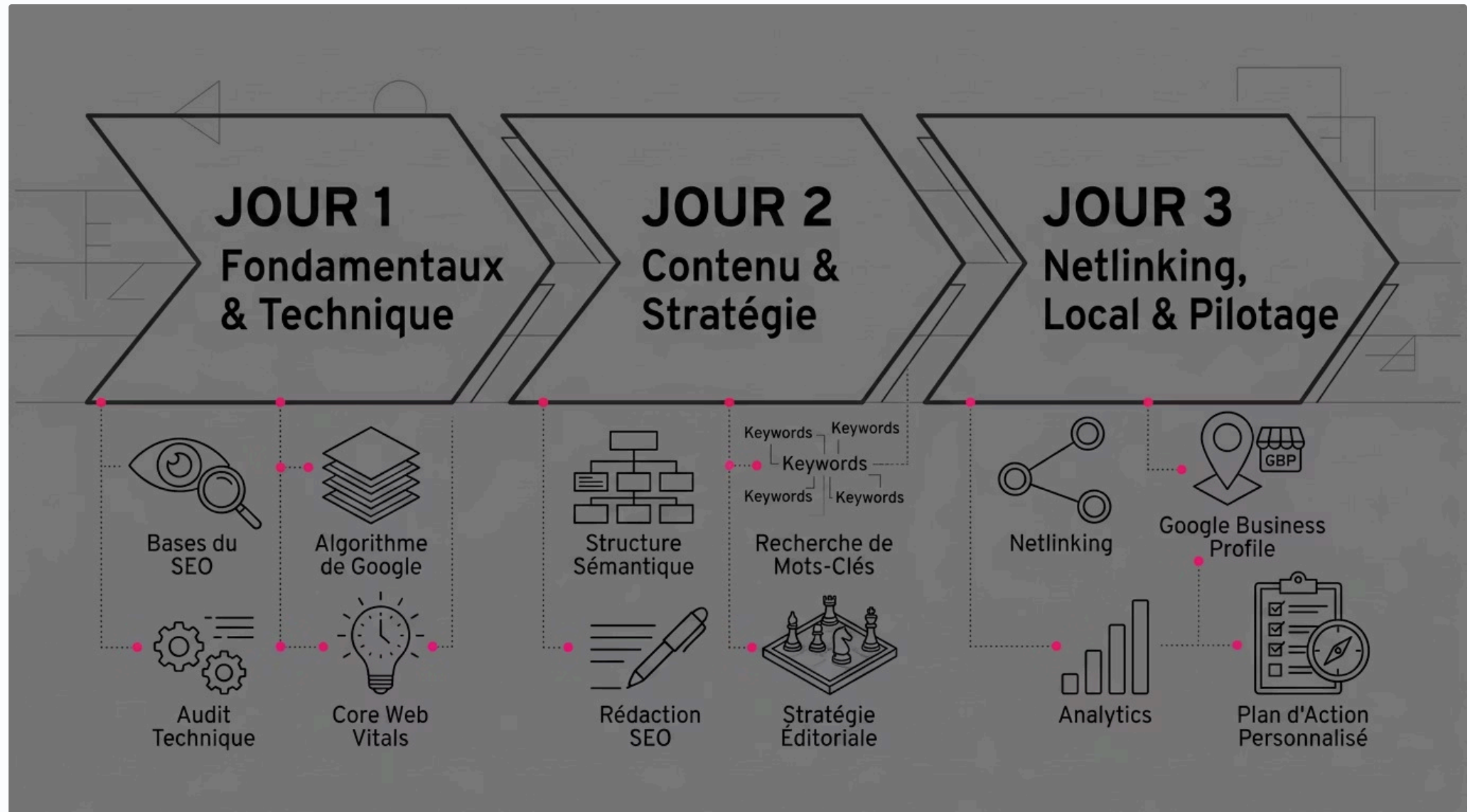
● Après-midi (3h30) – Analyse & Pilotage

- Google Analytics : configuration et lecture des données clés
- Google Search Console : impressions, clics, positions, erreurs
- KPIs SEO à suivre selon vos objectifs business
- Suivi des positions et ajustements stratégiques
- Calcul du ROI du SEO et argumentation interne
- **Atelier final** : création de votre plan d'action SEO personnalisé

✓ **Atelier final** – Vous repartez avec un plan d'action SEO personnalisé, priorisé selon l'impact potentiel et la faisabilité, directement applicable dès le lendemain.

Programme en un coup d'œil

Les 21 heures de formation sont structurées en trois journées progressives, chacune construisant sur les acquis de la précédente, pour une montée en compétences fluide et opérationnelle.



Chaque journée alterne apports théoriques structurés et ateliers pratiques guidés, avec une application directe sur votre projet. Les supports pédagogiques sont remis en fin de formation.

Méthodes pédagogiques & Évaluation

Comment se déroule la formation ?

La formation repose sur une pédagogie active, alternant entre apports structurés et mise en pratique immédiate. Chaque concept théorique est ancré dans des cas concrets issus du terrain, puis immédiatement appliqué sur le projet du participant.

→ Apports théoriques structurés

Des contenus clairs, progressifs et illustrés par des exemples réels.

→ Études de cas concrets

Analyse de sites réels pour comprendre ce qui fonctionne et pourquoi.

→ Ateliers pratiques guidés

Application immédiate sur votre propre projet avec accompagnement du formateur.

→ Supports pédagogiques fournis

Tous les documents, modèles et checklists sont remis en fin de formation.

Comment sont évalués vos acquis ?

L'évaluation est continue et pratique tout au long des 3 jours, avec des exercices progressifs et un livrable final qui valide votre capacité à opérer en autonomie.

Exercices pratiques

Exercices appliqués tout au long de la formation pour ancrer chaque compétence.

Audit SEO complet

Réalisation d'un audit SEO complet sur un site réel avec restitution.

Plan d'action personnalisé

Élaboration d'un plan d'action SEO priorisé, livrable concret de la formation.

QCM de validation

Questionnaire de fin de formation pour valider et consolider les acquis théoriques.

Livrables remis au participant

À l'issue de la formation, vous repartez avec un ensemble complet de ressources opérationnelles pour agir immédiatement et continuer à progresser en autonomie.



Support de formation complet

L'intégralité des contenus présentés pendant les 3 jours, structurés pour servir de référence durable dans votre pratique quotidienne du SEO.



Modèles d'audit SEO

Des grilles d'audit prêtes à l'emploi pour analyser techniquement et sémantiquement n'importe quel site, réutilisables à volonté.



Checklist SEO technique

Une checklist complète couvrant tous les points techniques à vérifier pour s'assurer qu'un site est correctement optimisé pour l'indexation et le ranking.



Plan d'action personnalisé

Votre feuille de route SEO sur-mesure, construite pendant la formation, priorisée selon l'impact et la faisabilité, prête à être exécutée dès le premier jour.

- 📄 **Méthodologie de recherche de mots-clés** — Un guide méthodologique complet pour reproduire en autonomie le processus de recherche et de priorisation des mots-clés enseigné pendant la formation.

Prêt à booster votre visibilité ?

3 jours pour maîtriser le SEO

Cette formation vous donne les outils, la méthode et la confiance pour prendre en main votre référencement naturel. Que vous partiez de zéro ou que vous souhaitiez structurer des pratiques déjà en place, le programme s'adapte à votre projet et à votre niveau.



Durée

3 jours — 21 heures de formation
intensive en format individuel



Format

Formation individuelle — 100%
personnalisée sur votre projet et vos
objectifs



Résultat

Un plan d'action SEO concret, des
livrables opérationnels et des
compétences immédiatement
applicables

Gabriel Soussan — Consultant SEO & Stratégie Digitale

wpgabriel.fr · linkedin.com/in/gabriel-soussan

Visiter le site

Contacteur sur LinkedIn