

Communiquer sur les réseaux sociaux pour promouvoir sa TPE

Objectifs pédagogiques

L'objectif de la certification est de permettre aux créateurs d'une TPE, aux dirigeants de TPE ou à leurs collaborateurs directs en charge de la communication de maîtriser leur communication d'entreprise sur les réseaux sociaux. Ils pourront ainsi déterminer leur stratégie de communication liée à l'entreprise, identifier les réseaux sociaux appropriés et créer une page entreprise sur les réseaux choisis. Les apprenants pourront enfin en toute autonomie, élaborer et mettre en place leur stratégie éditoriale, animer leur(s) page(s) avec du contenu commercial et informatif sur les produits et l'entreprise.

Durée : 3 jours/21h 100% en présentiel et synchrone

Public cible

La certification s'adresse aux créateurs d'une TPE, aux dirigeants de TPE ou à leurs collaborateurs directs en charge de la communication, ayant le projet de promouvoir les activités de la TPE via les réseaux sociaux.

Pré-requis à l'entrée en formation

Maîtrise des outils bureautiques (traitement de texte, traitement des images, navigation internet, tableur)
Aisance dans le rédactionnel et le traitement de données chiffrées
Disposer d'un ordinateur (PC ou Mac) et d'une connexion Internet haut-débit (si formation à distance).

Modalités d'évaluation

Conception et mise en place d'une stratégie de communication et éditoriale d'une entreprise TPE via les réseaux sociaux avec remise d'un rapport et soutenance orale.

Référence Certification

Certification : Créactifs "Communiquer sur les réseaux sociaux pour promouvoir sa TPE" Fiche RS 7200 Date d'enregistrement : 25/06/2025.

Méthodes pédagogiques

5 participants maximum, un poste par stagiaire et un support de cours est envoyé en fin de stage (vidéos tutorielles et/ou support spécifique). La formation est constituée d'apports théoriques, de démonstrations et de mises en pratique basées sur des exercices applicatifs et/ou ateliers.

Formateur expert avec minimum 3 ans d'expérience métier

Accessibilité PSH

Coordonnées du référent handicap :
Fabrice NAKACHE
01.87.62.80 ou 06.11.10.48.98
fabrice.nakache@latelierdigital.paris

Contenu

JOUR 1 : Construire sa stratégie social media (7h)

MATIN - Les réseaux sociaux (3h30)

- Panorama des principales plateformes : Instagram, Facebook, LinkedIn, TikTok etc
- Comprendre les usages et spécificités de chaque plateforme
- Identifier les réseaux pertinents selon sa cible et son activité
- Analyser son environnement concurrentiel

Atelier pratique : Analyse de comptes concurrents et sélection des plateformes pertinentes

APRÈS-MIDI - Comprendre les réseaux sociaux et définir ses objectifs (3h30)

- Comprendre le rôle des réseaux sociaux dans le développement d'une TPE
- Identifier ses objectifs : visibilité, notoriété, acquisition, fidélisation, conversion
- Définir son client cible et comprendre ses usages numériques
- Identifier son positionnement et ses éléments différenciants

Atelier pratique : Diagnostic de sa présence actuelle et définition de ses objectifs

JOUR 2 : Construire et produire son contenu (7h)

MATIN - Créer et optimiser ses comptes professionnels (3h30)

- Créer ou optimiser une page professionnelle
- Optimiser sa biographie, ses informations et ses liens
- Définir une identité visuelle cohérente
- Comprendre les principales fonctionnalités des plateformes
- Mettre en place les bonnes pratiques pour faciliter la découverte de son entreprise

Atelier pratique : Optimisation ou création d'un compte professionnel de l'apprenant

APRÈS-MIDI - Construire sa ligne éditoriale (3h30)

- Comprendre le rôle d'une ligne éditoriale
- Définir ses piliers de contenus
- Choisir les bons formats : publication, carrousel, vidéo, story, etc.
- Définir son ton et son identité éditoriale
- Organiser sa production de contenus
- Construire un calendrier éditorial

Atelier pratique :

Création d'une ligne éditoriale et d'un calendrier de contenus

JOUR 3 : Créer, publier et analyser (7h)

MATIN - Créer des contenus engageants (3h30)

- Identifier les différents usages de l'IA pour la création de contenus
- Générer des idées de contenus à l'aide de l'IA
- Améliorer des idées, textes et concepts de publications à l'aide de l'IA
- Créer des contenus visuels adaptés aux réseaux sociaux
- Adapter les contenus aux différentes plateformes

Atelier pratique :

Création de contenus directement liés à l'activité du participant (ou entreprise fictive)

APRÈS-MIDI - Animer et gérer sa communauté (3h30)

- Découvrir les principaux leviers de visibilité : actions publicitaires, gestion de crise et influenceurs
- Développer l'engagement de sa communauté
- Gérer les retours négatifs, bad buzz et situations de crise
- Identifier les principaux indicateurs de performance
- Construire un plan d'action d'amélioration

Atelier de clôture :

Présentation de sa stratégie social media et construction d'un plan d'action intégrant les leviers de communication adaptés.

Synthèse de la formation avec retour sur les apprentissages et questions-réponses.